МУ «Отдел образования Ачхой-Мартановского муниципального района»
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Детско-юношеский центр Ачхой-Мартановского муниципального района»

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол №_____
от «___»_____ 20___г.

Утверждена
Приказом №_____от
«____» _____202__г.
Директор
_____ И.З.Висаитов



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Фотожурналистика»
Социально-гуманитарное направление
Уровень программы: стартовый

Возраст обучающихся: 12 – 16 лет
Срок реализации программы: 1 год

Составитель:
Оздамирова Иман Мустапаевна,
Педагог дополнительного образования

г. Ачхой-Мартан 2025г.

Программа прошла внутреннюю экспертизу и рекомендована к реализации в МБУ ДО «ДЮЦ Ачхой-Мартановского муниципального района»
Экспертное заключение (рецензия) №____ от «___» _____ 202_ г.

Эксперт _____ _____
(Ф.И.О.) (должность)

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

1.1. Нормативная правовая база к разработке дополнительных общеобразовательных программ:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012г.;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022 года № 678-р (изм. от 1 июля 2025 г. № 1745-р)
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020г.№28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приложение к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобразования и науки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей» (в частях, не противоречащих современному законодательству);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

1.2 .Направленность

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Фотожурналистика» имеет социально-гуманитарную направленность. Программа ориентирована для получения первоначальных знаний и навыков, приобщений учащихся к фотографической практике на цифровых и аналоговых фотокамерах, в проявлении творческой деятельности на основе формирования у учащихся широкого круга фотографических способностей и интересов. Обучающиеся самостоятельно смогут проектировать и реализовывать желаемый образ посредством фотографии.

1.3.Уровень освоения программы.

Стартовый уровень – первый год обучения, обучающиеся овладеют основами фото и видеосъемки, копирайтинга, продвижение в социальных сетях.

1.4 Актуальность программы.

Данная дополнительная общеразвивающая программа соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует созданию необходимых условий для личностного развития обучающихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения. Реализация позволит приобщить детей и подростков к художественной и документальной фотографии во всех её аспектах, привить учащимся художественный вкус, а это, в свою очередь, окажет благоприятное воздействие на формирование их нравственных качеств, развитие эстетических чувств, умение отличать подлинное произведение искусства от суррогатных проявлений и

может облегчить их последующее самоопределение во взрослой жизни. Актуальность предлагаемой образовательной программы базируется также на современных требованиях модернизации системы образования через применение компьютерной и электронной техники в визуальных технологиях.

1.5. Отличительные особенности программы.
Настоящая программа имеет начальный уровень.
Начальный уровень. Обучающиеся проходят курс по получению первоначальных знаний и навыков, приобщений учащихся к фотографической практике на цифровых и аналоговых фотокамерах.

1.6.Цель и задачи программы.

Цель: формирование развития личности обучающегося и самореализации через овладение навыками создания фоторепортажа и СММ.

Задачи:

Образовательные:
- овладение приёмами работы с различными видами цифровых фотоаппаратов;
- обучение работе с графическими редакторами;
- знакомство с приёмами фотографирования в различных внешних условиях;
- обучение основным функциям СМИ СММ;
- обучить самостоятельно подготавливать материалы по фотожурналистике, создавать фоторепортаж;
- обучить практическим навыкам работы в программах Inshot, PicsArt Photo;
- обучить вести страничку в социальных сетях, делать продающиеся фотографии и писать продающиеся тексты.
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио

Развивающие:
- развивать умение решения творческих задач при подготовке различных журналистских материалов (репортажей, интервью. фоторепортажей и т.д.);
- развить личностные качества ребёнка (память, внимание, наблюдательность, фантазию, творческое воображение, образное мышление);
- развитие чувственно-эмоционального отношения к объектам фотосъёмки;

Воспитательные:
- воспитание настойчивости, целеустремлённости и ответственности за достижение высоких творческих результатов;
- воспитать художественный вкус, самодисциплину, умение организовывать себя и своё свободное время, активизировать процессы общения детей друг с другом, с педагогом.

1.7. Категория обучающихся.
Программа рассчитана на детей 12- 16 лет.
Группа комплектуется из учащихся 6-11 классов, не имеющих начальных знаний по Фотожурналистике. Зачисление осуществляется по желанию ребенка по заявлению его родителей (законных представителей).

1.8. Сроки реализации и объем программы.
Срок реализации – 1 год. Объем программы – 144 часа:

1.9. Формы организации образовательной деятельности и режим занятий.
Занятия проводятся в разновозрастных группах, численный состав группы – 15 человек.
Формы организации образовательной деятельности – групповые, индивидуальные.
Виды занятий: теоретические и практические занятия, деловые и ролевые игры.
Режим занятий: 1-й год обучения – занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.
Продолжительность занятий – 45 минут, перерыв 10 минут.

1.10. Планируемые результаты освоения программы
Предметные результаты освоения программы:
В результате освоения программы обучающиеся будут знать:
- приёмы работы с различными видами цифровых фотоаппаратов;
- основы в области фотографического искусства
- работать с графическими редакторами;
- фотографировать в различных внешних условиях;
- основные функции СМИ СММ
- самостоятельно подготавливать материалы по фотожурналистике, создавать фоторепортаж.

Метапредметные результаты освоения программы:

Обучающиеся будут
-уметь осуществлять поиск информации с использованием специальной литературы и других источников;
- уметь создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- уметь работать в программах Inshot, PicsArt Photo;
- уметь вести страничку в социальных сетях, делать продающиеся фотографии и писать продающиеся тексты.

Личностные результаты освоения программы:

Результаты развития обучающихся:
У учащихся будут сформированы:
- коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми;
- способность к личностному самоопределению в выборе будущей профессии;

Результаты воспитания:
У учащихся будут сформированы:
- настойчивость, целеустремлённость и ответственность за достижение высоких творческих результатов;
-художественный вкус, самодисциплина, умение организовывать себя и своё свободное время, активизировать процессы общения детей друг с другом, с педагогом.

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебный план

Учебный (тематический) план

1 год обучения

№ п/п	Название темы	Кол-в часов всего	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
		6	**3**	**3**	
1.	Тема 1. Спортивные командообразующие игры.	2	1	1	Наблюдение, опрос
2.	Тема 1. Знакомство в центре круга.	2	1	1	Наблюдение, опрос
3.	Тема 3. Картинки настроения.	2	1	1	Наблюдение, опрос
	Раздел I. Фотожурналистика	**72**	**13**	**59**	
1.1.	Тема 1.1. Вводное занятие. Основные направления современной фотожурналистики	2	2		Наблюдение, опрос
1.2.	Тема 1.2.Появление фотографии, первые фотокамеры. Техника фотографии	2		2	Наблюдение, опрос
1.3.	Тема 1.3. Современная фототехника. Режимы и возможности цифровых камер. Фильтры.	2		2	Наблюдение, опрос
1.4.	Тема 1.4. Принципиальное устройство фотокамеры	2		2	Наблюдение, опрос
1.5.	Тема 1.5. Естественное, искусственное, светотональное студийное освещение	2		2	Наблюдение, опрос
1.6.	Тема 1.6. Ракурсы. Работа с моделью. Основы ретуши.	2		2	Наблюдение, опрос
1.7.	Тема 1.7. Фотосъемка портрета	2		2	Наблюдение, опрос
1.8.	Тема. 1.8. Структура статьи. Как составить план будущей статьи?	4	2	2	Наблюдение, опрос
1.9.	Тема 1.9. Художественный портрет	2	1	1	Наблюдение, опрос
1.10.	Тема 1.10. Знакомство с программой AdobePhotoshop.	4		4	Наблюдение, опрос
1.11.	Тема 1.11. Фоторепортаж ко дню учителя. Обработка отснятого материала в компьютере	2		2	Наблюдение, опрос
1.12.	Тема 1.12. Различные устойчивые положения тела при съемке	2	1	1	Наблюдение, опрос
1.13.	Тема 1.13. Коррекция кадров – ретушь.	4	1	3	Наблюдение, опрос
1.14.	Тема 1.14. Приемы творчества в фотографии и компьютерном	2	1	1	Наблюдение, опрос

	дизайне				
1.15.	Тема 1.15.Фотография в рекламе.	2	1	1	Наблюдение, опрос
1.16.	Тема 1.16. Основные правила к репортажной съёмке.	2	1	1	Наблюдение, опрос
1.17.	Тема 1.17. Фоторепортаж ко дню матери. Обработка отснятого материала в компьютере	4		4	Наблюдение, опрос
1.18.	Тема 1.18. Фоторепортаж ко дню бухгалтера. Обработка отснятого материала в компьютере	4		4	Наблюдение, опрос
1.19.	Тема 1.19. Перенос фотографий на компьютер и их хранение	2	1	1	Наблюдение, опрос
1.20.	Тема 1.20. Фоторепортаж ко дню Конституции России. Обработка отснятого материала в компьютере	2		2	Наблюдение, опрос
1.21.	Тема 1.21. Фоторепортаж к Новому году. Обработка отснятого материала в компьютере. Выпуск печатного или электронного издания	2		2	Наблюдение, опрос
1.22.	Тема 1.22. Обсуждение снимков	2	1	1	Наблюдение, опрос
	Промежуточная аттестация	2		2	Наблюдение, опрос
1.23.	Тема 1.23. Фоторепортаж ко всемирному дню «Спасибо». Обработка отснятого материала в компьютере	4		4	тестирование
1.24.	Тема 1.24. Понятие макросъемки, ее особенности (фокусировка, свет, увеличение)	4	1	3	Наблюдение, опрос
1.25.	Тема 1.25. Фоторепортаж к международному дню защиты персональных данных Обработка отснятого материала в компьютере	4		4	Наблюдение, опрос
1.26.	Тема 1.26. Выпуск печатного или электронного издания. По фоторепортажам за полугодие	4		4	Наблюдение, опрос
	Раздел II. СММ и фото	**66**	**6**	**60**	Наблюдение, опрос
2.1.	Тема 2.1. Введение. Основы маркетинга	2	1	1	Наблюдение, опрос
2.2.	Тема 2.2. Продукт и целевая аудитория	4		4	Наблюдение, опрос
2.3.	Тема 2.3. Сообщества и аккаунты (Instagram,VK)	4	2	2	Наблюдение, опрос
2.4.	Тема 2.4. Основные типы контента	4	1	3	Наблюдение, опрос
2.5.	Тема 2.5. Креатив. Где искать идеи для контента	4	1	3	Наблюдение, опрос

2.6.	Тема 2.6. Копирайтинг. Продающиеся посты	4		4	Наблюдение, опрос
2.7.	Тема 2.7. Дизайн и оформление	4		4	Наблюдение, опрос
2.8.	Тема 2.8. Конкурсы, интерактивы, вовлечение	2		2	Наблюдение, опрос
2.9.	Тема 2.9. Фото. Ракурсы и расстановка	2		2	Наблюдение, опрос
2.10.	Тема 2.10. Визуал и обработка фотографий	4		4	Наблюдение, опрос
2.11.	Тема 2.11. Видеоконтент. (свет, ракурс, план)	2		2	Наблюдение, опрос
2.12.	Тема 2.12. Сюжет. Продающие видео за 5 минут.	4		4	Наблюдение, опрос
2.13.	Тема 2.13. Основы видеомонтажа	4		4	Наблюдение, опрос
2.14.	Тема 2.14. Техника речи. Блогерство (культура речи).	4	1	3	Наблюдение, опрос
2.15.	Тема 2.15. Постановка голоса, дикция.	2		2	Наблюдение, опрос
2.16.	Тема 2.16. Тренды Инстаграмм (Reels, продвижение через видео).	4		4	Наблюдение, опрос
2.17.	Тема 2.17. Сторис- маркетинг.	4		4	Наблюдение, опрос
2.18.	Тема 2.18. Работа над проектами.	6		6	Наблюдение, опрос
2.19.	Итоговая аттестация.	2		2	Наблюдение, опрос
	Итого:	**144**	**19**	**125**	

2.2. Содержание учебного плана

Тема 1.1. Спортивные командообразующие игры.
Теория: С помощью тимбилдинга, создать командных дух у обучающихся. Сплочение групп.
Контроль: Наблюдение. Опрос
Тема 1.2. Знакомство в центре круга.
Теория: Продолжить командообразование в группах, закрепление навыков взаимодействия со сверстниками.
Контроль: Наблюдение. Опрос
Тема 1.3. Картинки настроения.
Теория: Дать обучающимся описать вход в состав группы картинками.
Контроль: Наблюдение. Опрос
Тема 1.4. Вводное занятие. Основные направления современной фотожурналистики.
Теория: Дать представление о профессиях фотографа и журналиста.
Контроль: Наблюдение. Опрос
Появление фотографии, первые фотокамеры. Техника фотографии
Теория: Изучение истории фотографии с помощью иллюстративного материала (книги, слайды, фотографии). Дать основные понятия технике фотографирования.
Контроль: Наблюдение. Опрос
Тема 1.5. Современная фототехника. Режимы и возможности цифровых камер. Фильтры.

Теория: Классификация современных фотокамер и объективов. Фотоаппараты: шкальные, дальномерные, зеркальные. Особенности устройства и правил работы с различными типами фотоаппаратов. Классификация объективов: нормальные, широкоугольные, телеобъективы, зумы.
Достоинства цифровой фотографии. Цифровой фотоаппарат. Основное устройство цифровых камер.
Практика: Съемка цифровыми фотоаппаратами в различных режимах, совместная работа и просмотр отснятого материала на компьютер.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.6.Принципиальное устройство фотокамеры

Теория: Изучение общего устройства и основных частей фотоаппарата.
Практика: Рассмотреть общие составляющие фотоаппарата
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.7. Естественное, искусственное, светотональное студийное освещение

Теория: Импульсивный и постоянный цвет. Виды освещений, характер освещенности. Характер светового рисунка. Фронтальное, боковое и контровое освещение. Влияние освещения на настроения снимка.
Практика: Определение характера освещения при съемке и настроения снимка с помощью анализа предложенных для этого фотографий.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.8. Ракурсы. Работа с моделью. Основы ретуши.

Теория:. Прием съемки с близких к объекту верхних и нижних точек. Выбор технических средств для съемки портрета. Изучение лица человека с учетом его характерных черт. Выбор позы. Пожелание модели.
Практика: Постановка перед моделью актёрской задачи. Создание условий для модели. Проведение фотосъёмки модели.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема. 1.9. Структура статьи. Как составить план будущей статьи?

Теория: Дать понятие что такое статья, как составить план будущей статьи.
Практика: Составить статью
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.9. Художественный портрет

Практика: Портрет. Психологические типы характеров. Виды портрета, точка съемки. Масштабы портрета Установка света. Групповой портрет. П.р. Фотосъемка портрета. Перенос и просмотр фотографий на ПК
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.20. Знакомство с программой Adobe Photoshop.

*Практика :*Элементы интерфейса Adobe Photoshop. Структура окна программы. Панели инструментов. Знакомство с палитрами. Основы обработки изображений. Выделение фрагментов изображения. Рисование и раскрашивание. Основные операции с документами. Изучение панели инструментов. Выполнение упражнений на апробирование каждого инструмента панели
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.21. Фоторепортаж ко дню учителя. Обработка отснятого материала в компьютере

Практика: Собрать фоторепортаж с мероприятия и обработка материала. Выпуск газеты
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.22. Различные устойчивые положения тела при съемке

Практика: Научить обучающихся съёмке движущихся объектов.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.23.Коррекция кадров – ретушь.

Практика: Научить обучающихся цветокоррекции в фотошопе.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.24. Приемы творчества в фотографии и компьютерном дизайне

Практика: Дизайнерские приемы конструирования. Компьютерный дизайн и реклама. Современная реклама.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.25. Фотография в рекламе.
Теория: Дать основные виды рекламных понятий.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.26. Основные правила к репортажной съёмке.
Практика: Изучение серия, очерк, портрет.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.27. Фоторепортаж ко дню матери. Обработка отснятого материала в компьютере
Практика: Собрать фоторепортаж с мероприятия и обработка материала. Выпуск газеты
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.28. Фоторепортаж ко дню бухгалтера. Обработка отснятого материала в компьютере
Практика: Собрать фоторепортаж с мероприятия и обработка материала. Выпуск газеты
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.29. Перенос фотографий на компьютер и их хранение
Практика: Ознакомление с методом соединения цифрового фотоаппарата с ПК через порт USB. Работа с флэш-картой. Создание папок с фотографиями. Переименование папок. Безопасное извлечение подключаемого устройства. П.р. Перенос и просмотр фотографий на ПК. Создание и переименование папок с фотографиями. Безопасное извлечение подключаемого устройства.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.30. Фоторепортаж ко дню Конституции России. Обработка отснятого материала в компьютере
Практика: Собрать фоторепортаж с мероприятия и обработка материала. Выпуск газеты
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.31. Фоторепортаж к Новому году. Обработка отснятого материала в компьютере. Выпуск печатного или электронного издания
Практика: Собрать фоторепортаж с мероприятия и обработка материала. Выпуск газеты
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.32. Обсуждение снимков
Теория: Дать основные понятия о различных снимках, научить обучающихся давать определённые названия определенным снимкам
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.33. Фоторепортаж ко всемирному дню «Спасибо». Обработка отснятого материала в компьютере
Практика: Собрать фоторепортаж с мероприятия и обработка материала. Выпуск газеты
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.34. Понятие макросъемки, ее особенности (фокусировка, свет, увеличение)
Практика: Понятие макросъемки, ее особенности (фокусировка, свет, увеличение). П.р. Макросъемка. Перенос и просмотр фотографий на ПК.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.35. Фоторепортаж к международному дню защиты персональных данных. Обработка отснятого материала в компьютере.
Практика: Собрать фоторепортаж с мероприятия и обработка материала. Выпуск газеты
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 1.36.Выпуск печатного или электронного издания. По фоторепортажам за месяц.
Практика: Выпуск печатного или электронного издания.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Раздел 2. СММ и фото.

Тема 2.1. Основы маркетинга. Введение в SMM.
Теория: Дать понятие сущности маркетинга. Ознакомить обучающихся с целями, основными принципами и функциями маркетинга. Рассказать историю СММ, об актуальности данного направления что из себя представляет , каково положение СММ в России и в мире. Рассказать об актуальности продвижения в социальных сетях.
Контроль: Наблюдение. Опрос.

Тема 2.2. Продукт и целевая аудитория
Теория: Дать понятие определению ЦА. Рассказать почему важно определение ЦА и обучить правильно ее находить. Ознакомить учащихся с видами ЦА.
Контроль: Наблюдение. Опрос.

Тема 2.3. Сообщества и аккаунты (Instagram,VK)
Теория: Ознакомить обучающихся с социальными сетями и рассказать, что из себя представляет каждая из наиболее популярных сетей.
Контроль: Наблюдение. Опрос.

Тема 2.4. Основные типы контента
Теория: Рассказать обучающимся, каких видов бывает контент и какой из них наиболее актуален, интересен.
Практика: Использовать изученное в создании фотографий или контента для блога. Работа с программами Lightroom, Snapseed, PicsArt.
Контроль: Наблюдение. Опрос.

Тема 2.5. Креатив. Где искать идеи для контента
Теория: Дать общее понятие о креативе. Рассказать об актуальных методах нахождения идей для контента.
Контроль: Наблюдение. Опрос.

Тема 2.6. Копирайтинг. Продающиеся посты
Теория: Дать основное понятие копирайтинга. Рассказать почему актуален копирайтинг. Научить делать продающие посты.
Контроль: Наблюдение. Опрос .

Тема 2.7. Дизайн и оформление
Теория: Рассказать обучающимся почему важна правильная упаковка (дизайн и оформление) продукта/услуги. Научить грамотно оформлять продукт/услугу.
Контроль: Наблюдение. Опрос.

Тема 2.8. Конкурсы, интерактивы, вовлечение.
Теория: Рассказать для чего нужны конкурсы и интерактивы для вовлечения своей ЦА. Дать общее представление как обращаться сданными инструментами для повышения охвата.

Тема 2.9. Фото. Ракурсы и расстановка
Теория: Выбор позы. Пожелание модели. Прием наиболее удачных позиций.
Практика: Работа с моделью. Работа с расстановкой предметов и с различных ракурсов.
Контроль: Наблюдение. Опрос.

Тема 2.10. Визуал и обработка фотографий
Теория: Дать общее представление понятию «визуал». Научить обучающихся оформлять визуал Обработка, цветокоррекция фотографий в прогрмме AdobePhotoShop.
Практика: Работа с фотографиями в программе AdobePhotoShop.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 2.11. Видеоконтент. (свет, ракурс, план)
Теория: Ознакомить обучающихся с видеоконтентом. Рассказать про основы видео, план, ракурс, свет, структуры ,виды видеосъемок, монтаж.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 2.12. Сюжет. Продающиеся видео за 5 минут

Теория: Рассказать обучающимся зачем нужен сюжет и продающие видео. Ознакомить со стилями продающих видео.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 2.13. Основы видеомонтажа

Теория: Ознакомить обучающихся с основными правилами видеомонтажа, стыка кадров. Обучить плану видеомонтажа. Ознакомить с основными приложениями для видеомонтажа.
Практика: Отснять ролик или использовать имеющийся, и сделать из него видеофильм с изученными навыками.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 2.14. Техника речи. Блогерство (культура речи)

Теория: Ознакомить обучающихся с блогертсвом. Культура речи. Виды публичных выступлений . Голос. Речь. Дикция.
Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 2.15. Постановка голоса, дикция

Теория: Обучить как поставить голос. Развитие речи и дикции.
Практика: Тренировка речи и дикции.
Контроль: Наблюдение. Опрос

Тема 2.16. Тренды Инстаграм (Reels, продвижение через видео)

Теория: Ознакомить обучающихся с плюсами Reels и путями продвижения.
Практика: Использовать изученное в создании в создании видео для Reels или Сторис.
Контроль: Наблюдение. Практика.

Тема 2.17. Сторис- маркетинг

Теория: Дать обучающимся понятие о сторис маркетинге. Рассказать об этапах сторис маркетинга.
Контроль: Наблюдение. Опрос.

Тема 2.18. Работа над проектами

Итоговая аттестация

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Входной контроль- проверка знаний проводится в начале обучения по программе в форме опроса в игровой форме.

Промежуточная аттестация - тестирование.

Итоговая аттестация – проводится по завершению обучения по программе в форме тестирования.

Форма фиксации результатов: Педагог определяет 3 уровня усвоения программы детьми: высокий – 5, средний – 4, низкий – 3.

Паспорт комплекта оценочных средств.

Промежуточная аттестация.

Предмет оценивания (планируемый результат)	**Объект оценивания**	**Вид аттестации**
Знания - основы в области фотографического искусства; - фотографировать в различных внешних условиях; - самостоятельно подготавливать материалы по фотожурналистике, создавать фоторепортаж. - работы с графическими редакторами;	Контрольное задание (тест, проект и т.д.)	Промежуточная аттестация

Итоговая аттестация.

Предмет оценивания (планируемый результат)	**Объект оценивания**	**Вид аттестации**
Знания - основы СММ; - виды контента, основы предметной съемки; - создавать и монтировать фотографии и видеоролики (Inshot, PicsArt); - писать продающие тексты, продвигать интервью.	Контрольное задание (тест, проект и т.д.)	Итоговая аттестация

Для промежуточного контроля:

№	Выполнение ответа	Условия выполнения
1.	**Вопрос №1** Какой снимок считается первым в истории? **А)** «Вид из окна» **В)** «Летний день»	1.Максимальное время выполнения – на 1 вопрос 5 минут – общее 25 минут 2.Задания оцениваются педагогом сразу после их представления

	C) «Городской пейзаж» **D)** «Ночь»	
2.	**Вопрос №2** Кто изобрел цветную фотографию? **A)** Джеймс Максвелл **B)** Жозеф Ньепс **C)** Шарль и Виесент Шевалье **D)** Жак Луи 3	
3.	**Вопрос №3** На чем закрепляют фотоаппарат для съемки? **A)** Объектив **B)** Затвор **C)** Штатив **D**)Гидравлический пресс	
4.	**Вопрос №4** На чем рекомендуется фокусироваться при съемке портрета? **A)** На наиболее ярком объекте фона **B)**На самом контрастном объекте, например, рисунке на футболке **C**)На центре лица модели **D)**На глазах	
5.	**Вопрос №5** Диафрагма (в фотографии) – это **A)** Кнопка на камере, позволяющая регулировать световой поток, проходящий через объектив **B)** Прибор, устанавливаемый в фотокамере и служащий для открытия или закрытия проходного отверстия при помощи клапана **C**)Устройство объектива фотокамеры, позволяющее регулировать относительное отверстие, то есть изменять светосилу объектива **D)**Устройство, используемое для перекрытия светового потока, проецируемого объективом на фотоматрицу	

Итоговая аттестация

№	Выполнение ответа	Условия выполнения
1.	**Вопрос №1** Как называется оптическое устройство, необходимое фотокамере? **А)** Мотив **В)**Негатив **С**) Позитив **D)**Объектив	1.Максимальное время выполнения – на 1 вопрос 5 минут – общее 25 минут 2.Задания оцениваются педагогом сразу после их представления
2.	**Вопрос №2** Как в наше время называют разновидность автопортрета, созданного с помощью фотоаппарата или камеры мобильного телефона? **А)**Селфи **В)**Фоторобот **С**) Фотоблог **D)**Позитив	
3.	**Вопрос №3** Продвижение в социальных сетях позволяет точечно воздействовать на такую аудиторию: **А**) целевую **В**) пассивную **С** активную	
4.	**Вопрос №4** Как называется технический параметр, важный при фотосъемке? **А)** Выносливость **В)**Зоркость **С**) Смекалка **D)**Выдержка	
5.	**Вопрос №5** Почему на фотографиях иногда получается эффект «красных глаз»? **А)** Из-за преломления света **В)**Из-за искривления хрусталика глаза **С**) Из-за освещения **D)**Из-за недосыпа	
6.	**Вопрос №6** Один из инструментов SMM: **А**) целенаправленный подход **В**) ведение блога в социальных сетях **С**) пассивный подход	

7.	**Вопрос №7** От каких трех настроек зависит экспозиция фотографии? **A)** ручной автофокус, диафрагма, ISO **B)** ISO, баланс белого, выдержка **C)** точка фокусировки, диафрагма, ISO **D)** выдержка, диафрагма, ISO	
8.	**Вопрос №8** На что еще (кроме яркости) влияет время выдержки? **A)** на степень размытия фона **B)** на заморозку движущихся предметов в кадре **C)** на цветовую гамму фотографии **D)** на приближение/отдаление предметов в кадре	
9.	**Вопрос №9** На что еще (кроме яркости) влияет значение диафрагмы? **A)** на степень размытия фона **B)** на заморозку движущихся предметов в кадре **C)** на цветовую гамму фотографии **D)** на приближение/отдаление предметов в кадре	
10.	**Вопрос №10** Какая дополнительная рекламная цель кампании важна, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей: **A**) конверсии **B**) лидогенерация **C**) вовлеченность	

Описание теста: тест с множественным и одиночным выбором ответа. Баллы за правильный ответ (правильный ответ – 1 балл за каждый вопрос). Критерии оценивания: высокий уровень – 10-8 баллов (не менее 80% правильных ответов), средний уровень -7-6 баллов (60-79%), низкий уровень – 5 баллов (менее 50%).

Формы:
- участие на конкурсах районных и республиканских уровней
- беседы, опрос.

Методы отслеживания результатов обучения и воспитания:
Методы:
- открытое педагогическое наблюдение;
- оценка активности обучающихся во время образовательной деятельности;
- уровень обученности детей.
- анализ и обсуждение приобретённого детьми опыта или полученной информации.

Раздел 4. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы.

4.1. Материально-техническое обеспечение программы.
- Компьютеры (процессор, монитор, клавиатура, мышь и другие комплектующие);
- Программы Photoshop, PowerPoint;
- Принтер для фотопечати;
- Расходные материалы (пленка, фотобумага, цветной картон, клей, резаки, чернила для фотопринтера, CD – диски);
- Фотоаппаратура;
- Штативы, фотовспышки;
- Методические и дидактические материалы, альбомы, книги по искусству

4.2. Кадровое обеспечение программы.
Программа может быть реализована педагогом дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

4.3. Учебно-методическое обеспечение.

Название учебной темы	**Форма занятий**	**Название и форма методического материала**	**Методы и приемы организации учебно-воспитательного процесса**
Тема 1. Спортивные командообразующие игры.	Групповая Теоретическая подготовка Беседа	Презентация по теме	Словесные
Тема 2.Картинки настроения	Групповая Теоретическая подготовка Беседа	Презентация по теме	Словесные
Тема 3. Картинки настроения.	Групповая Теоретическая подготовка Беседа	Презентация по теме	Словесные
Тема 4. Вводное занятие. Основные направления современной фотожурналистики	Групповая Теоретическая подготовка Беседа	Презентация по теме	Словесные
Тема 5. Появление фотографии, первые фотокамеры. Техника фотографии	Комб.	Презентация по теме	Словесные

Тема 6. .Появление фотографии, первые фотокамеры. Техника фотографии	Комб	Презентация по теме	Словесные
Тема 7. Современная фототехника. Режимы и возможности цифровых камер. Фильтры.	Комб.	Презентация по теме	Словесные
Тема 8. Принципиальное устройство фотокамеры	Комб.	Презентация по теме	Словесные
Тема 9. Естественное, искусственное, светотональное студийное освещение	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, видеокамера, штатив, светодиодная лампа, объективы различных видов и т.д.	Словесные Наглядные
Тема 10. Ракурсы. Работа с моделью. Основы ретуши.	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат,	Словесные Наглядные
Тема 11. Фотосъемка портрета	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, объективы различных видов, штатив	Словесные Наглядные
Тема. 12. Структура статьи. Как составить план будущей статьи?	Комб.	Презентация по теме	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 13. Художественный портрет	Комб.	Презентация по теме Программа AdobePhotoshop.	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 14. Знакомство с программой AdobePhotoshop.	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, объективы различных видов и т.д.	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 15. Фоторепортаж ко дню учителя. Обработка отснятого материала в компьютере	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, объективы различных видов и т.д.	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 16. Различные устойчивые положения тела при съемке	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа,	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 17. Коррекция кадров – ретушь.	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа,	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 18. Приемы творчества в фотографии и компьютерном дизайне	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, компьютер, прнntер	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 19.Фотография в	Комб.	Презентация по теме	Словесные

рекламе.		Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа,	Наглядные Репродуктивный
Тема 20. Основные правила к репортажной съёмке.	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа,	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 21. Фоторепортаж ко дню матери. Обработка отснятого материала в компьютере	Комб.	Презентация по теме Программа AdobePhotoshop.	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 22. Фоторепортаж ко дню бухгалтера. Обработка отснятого материала в компьютере	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа,Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 23. Перенос фотографий на компьютер и их хранение	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 24. Фоторепортаж ко дню Конституции России. Обработка отснятого материала вкомпьютере	Комб.	Презентация по теме Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 25. Фоторепортаж к Новому году. Обработка отснятого материала в компьютере. Выпуск печатного или электронного издания	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 26. Обсуждение снимков	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Промежуточная аттестация	Комб.		Репродуктивный
Тема 27. Фоторепортаж ко всемирному дню «Спасибо». Обработка отснятого материала в компьютере	Комб.	Презентация по теме	Словесные Наглядные
Тема 28. Понятие макросъемки, ее особенности (фокусировка, свет, увеличение)	Комб.	Презентация по теме видеокамера, штатив,	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 29. Фоторепортаж к международному дню защиты персональных данных Обработка	Комб.	Презентация по теме	Словесные Наглядные Репродуктивный

отснятого материала в компьютере			
Тема 30. Выпуск печатного или электронного издания. По фоторепортажам за полугодие	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 31. Введение. Основы маркетинга	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 32. Продукт и целевая аудитория	Комб.	Презентация по теме	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 33. Сообщества и аккаунты (Instagram,VK)	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 34. Основные типы контента	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 35. Креатив. Где искать идеи для контента	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 36. Копирайтинг. Продающиеся посты	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 37. Дизайн и оформление	Комб.	Презентация по теме Мобильная камераПрограмма AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 38. Конкурсы, интерактивы, вовлечение	Комб.	Презентация по теме Мобильная камера	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 1.34. Фото. Ракурсы и расстановка	Комб.	Презентация по теме	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 39. Визуал и обработка фотографий	Комб.	Презентация по теме Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 40. Видеоконтент. (свет, ракурс, план)	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа,	Словесные Наглядные Репродуктивный

Тема 41. Сюжет. Продающие видео за 5 минут.	Комб.	Презентация по теме	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 42. Основы видеомонтажа	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 43 Техника речи. Блогерство (культура речи).	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 44. Постановка голоса, дикция.	Комб.	Презентация по теме	Словесные Наглядные Репродуктивный
Тема 45. Тренды Инстаграмм (Reels, продвижение через видео).	Комб.	Презентация по теме	Словесные Наглядные
Тема 46. Сторис-маркетинг.	Комб.	Презентация по теме	Словесные Наглядные
Тема 47. Работа над проектами.	Комб.	Презентация по теме Фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, Программа AdobePhotoshop	Словесные Наглядные Репродуктивный
Итоговая аттестация.	Комб.	Презентация по теме	Словесные Наглядные Репродуктивный

Литература, рекомендуемая учащимся и родителям.

1. Карпин А. Фотография для начинающих: Учебное пособие. Издательство: Самиздат, 2012,- 239с.
2. Розов Г. Как снимать. Искусство фотографии. - Москва: изд. АСТ, 2006. - 416 с.
3. Тудоси Г. - Краткий курс фотографии для начинающих. Съемка в путешествии: Учебное пособие. Издательство: Интернет издание, 2009. - 33с.

Литература для педагога:

1. Бакулин О.А., Семова Л.В. В мастерской фотожурналиста - Москва: изд. Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2011. - 150 с.;
2. Мураховский В.И. и Симонович С.В.. Большая книга цифровой фотографии. - Санкт-Петербург: изд. Питер, 2006. - 320 с.;
3. Мар Д. Секреты фотосъемки в простых примерах. М.: Издательство «Астрель», 2007. — 128 с.;
4. Тимашёв Евгений. Пейзаж в кадре. - Харьков: изд. Самиздат, 2010. - 97 с.

Приложение 1

Календарный учебный график

№ п/п	Фактическая дата проведения занятия	Плановая дата и время проведения занятия	Форма занятия	Кол. часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.		**15.09.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.1. Спортивные командообразующие игры.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
2.		**17.09.2025 п/п** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.2. Знакомство в центре круга.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
3.		**22.09.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.3. Картинки настроения.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
4.		**22.09.2025 п/п** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.4. Вводное занятие. Основные направления современной фотожурналистики	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
5.		**24.09.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.5 Появление фотографии, первые фотокамеры. Техника фотографии	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
6.		**24.09.2025 п/п** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.6. Современная фототехника. Режимы и возможности цифровых камер. Фильтры.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
7.		**29.09.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.7. Принципиальное устройство фотокамеры	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
8.		**29.09.2025п\п** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.8. Естественное, искусственное, светотональное студийное освещение	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
9.		**01.10.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.9. Ракурсы. Работа с моделью. Основы ретуши.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
10.		**06.10.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.10. Фотосъемка портрета	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
11.		**08.10.2025** **13.10.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема. 1.11. Структура статьи. Как составить план будущей статьи?	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
12.		**15.10.2025** 13:30 – 15:10	Комб.	2	Тема 1.12. Художественный портрет	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-	Наблюдение, опрос

		15:15 - 16:55				Мартан	
13.		**20.10.2025** **22.10.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 1.13. Знакомство с программой AdobePhotoshop.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
14.		**27.10.2025** **29.10.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.14. Фоторепортаж ко дню учителя. Обработка отснятого материала в компьютере	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
15.		**03.11.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.15. Различные устойчивые положения тела при съемке	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
16.		**05.11.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 1.16. Коррекция кадров – ретушь.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
17.		**10.11.2025** **12.11.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.17. Приемы творчества в фотографии и компьютерном дизайне	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
18.		**17.11.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.18.Фотография в рекламе.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
19.		**19.11.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.19. Основные правила к репортажной съёмке.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
20.		**24.11.2025** **26.11.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 1.20. Фоторепортаж ко дню матери. Обработка отснятого материала в компьютере	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
21.		**01.12.2025** **03.12.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 1.21. Фоторепортаж ко дню бухгалтера. Обработка отснятого материала в компьютере	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
22.		**08.12.2025** **10.12.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.22. Перенос фотографий на компьютер и их хранение	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
23.		**15.12.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.23. Фоторепортаж ко дню Конституции России. Обработка отснятого материала в компьютере	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
24.		**17.12.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.23. Фоторепортаж к Новому году. Обработка отснятого материала в компьютере. Выпуск печатного или электронного издания	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
25.		**22.12.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 1.25. Обсуждение снимков	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос

26.		**24.12.2025** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	**Промежуточная аттестация**	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
27.		**29.12.2025** **12.01.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 1.26. Фоторепортаж ко всемирному дню «Спасибо». Обработка отснятого материала в компьютере	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
28.		**14.01.2026** **14.01.2026 п/п** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 1.27. Понятие макросъемки, ее особенности (фокусировка, свет, увеличение)	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
29.		**19.01.2026** **19.01.2025 п/п** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 1.28. Фоторепортаж к международному дню защиты персональных данных Обработка отснятого материала в компьютере	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
30.		**21.01.2026** **26.01.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 1.29. Выпуск печатного или электронного издания. По фоторепортажам за полугодие	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
31.		**28.01.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 2.1. Введение. Основы маркетинга	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
32.		**02.02.2026** **04.02.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 2.2. Продукт и целевая аудитория	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
33.		**09.02.2026** **11.02.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 2.3. Сообщества и аккаунты (Instagram,VK)	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
34.		**16.02.2026** **18.02.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 2.4. Основные типы контента	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
35.		**23.02.2026** **25.02.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 2.5. Креатив. Где искать идеи для контента	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
36.		**02.03.2026** **04.03.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 2.6. Копирайтинг. Продающиеся посты	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
37.		**09.03.2026** **11.03.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 2.7. Дизайн и оформление	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
38.		**16.03.2026** **18.03.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 2.8. Конкурсы, интерактивы, вовлечение	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
39.		**23.03.2026**	Комб.	2	Тема 2.9. Фото.	МБОУ	Наблюдение,

		13:30 – 15:10 15:15 - 16:55			Ракурсы и расстановка	СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	опрос
40.		**25.03.2026** **30.03.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 2.10. Визуал и обработка фотографий	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
41.		**01.04.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 2.11. Видеоконтент. (свет, ракурс, план)	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
42.		**06.04.2026** **08.04.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 2.12. Сюжет. Продающие видео за 5 минут.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
43.		**13.04.2026** **15.04.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 2.13. Основы видеомонтажа	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
44.		**20.04.2026** **22.04.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 2.14. Техника речи. Блогерство (культура речи).	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
45.		**27.04.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Тема 2.15. Постановка голоса, дикция.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
46.		**04.05.2026** **06.05.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 2.16. Тренды Инстаграмм (Reels, продвижение через видео).	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
47.		**11.05.2026** **13.05.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	4	Тема 2.17. Сторис-маркетинг.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
48.		**18.05.2026** **20.05.2026** **25.05.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	6	Тема 2.18. Работа над проектами.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос
49.		**27.05.2026** 13:30 – 15:10 15:15 - 16:55	Комб.	2	Итоговая аттестация.	МБОУ СОШ№6 г.Ачхой-Мартан	Наблюдение, опрос

Объединение Фотожурналистика

ФИО _____

обучающегося

ФИО _____

Педагога д/о

Группа _____

№	Выполнение ответа	Условия выполнения
1.	**Вопрос №1** Какой снимок считается первым в истории? **A)** «Вид из окна» **B)** «Летний день» **C)** «Городской пейзаж» **D)** «Ночь»	1.Максимальное время выполнения – на 1 вопрос 5 минут – общее 25 минут 2.Задания оцениваются педагогом сразу после их представления
2.	**Вопрос №2** Кто изобрел цветную фотографию? **A)** Джеймс Максвелл **B)** Жозеф Ньепс **C)** Шарль и Виесент Шевалье **D)** Жак Луи З	
3.	**Вопрос №3** На чем закрепляют фотоаппарат для съемки? **A)** Объектив **B)** Затвор **C)** Штатив **D**)Гидравлический пресс	
4.	**Вопрос №4** На чем рекомендуется фокусироваться при съемке портрета? **A)** На наиболее ярком объекте фона **B)**На самом контрастном объекте, например, рисунке на футболке **C)**На центре лица модели **D)**На глазах	
5.	**Вопрос №5** Диафрагма (в фотографии) – это **A)** Кнопка на камере, позволяющая регулировать световой поток, проходящий через объектив **B)** Прибор, устанавливаемый в фотокамере и служащий для открытия или закрытия проходного отверстия при помощи клапана **C)**Устройство объектива фотокамеры, позволяющее регулировать относительное отверстие, то есть изменять светосилу объектива **D)**Устройство, используемое для перекрытия светового потока, проецируемого объективом на фотоматрицу	